

低温食品業界をリードする情報誌

日刊速報

# 冷食タイムス

The Frozen Food Times



発行所 株式会社水産タイムズ社

編集発行人 大場 隆広

〒108-0014 東京都港区芝5-9-6

TEL03(3456)1411 FAX03(3456)1416

ホームページ <https://suisantimes.co.jp/>

e-mail reisyoku@suisantimes.co.jp

日刊(但し土・日曜・祝祭日休刊)

購読料 1カ月 5,280円(税別 4,800円)

6カ月 31,680円(税別28,800円)

2024年(令和6年)

9月19日(木)9240号

## 岩田産業フェア、九州産PBを一堂に紹介

岩田産業グループ(福岡市、岩田陽男代表)は総合展示会「秋冬フードフェア」を18日福岡市内で開催した。自社コーナーで「食を通じて九州を元気に」の旗印の下、「九州産親鶏もも炭火焼き」や「九州産ごぼうの天ぷら」など“九州産”のタートルウィン(PB)商品約30アイテムを一堂に紹介した。九州エリアの外食・中食・給食ユーザーら1100社2200名を集客した。

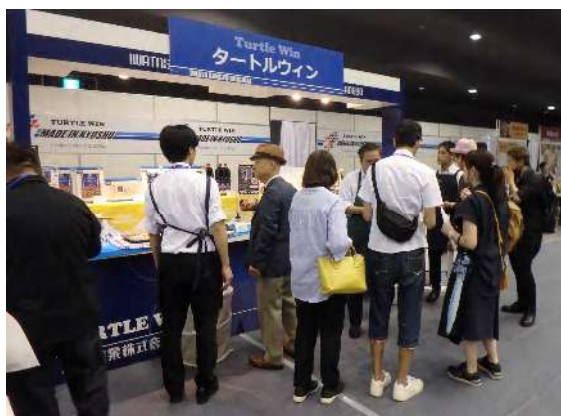
企画の1つとして「SDGs」にスポットを当て、飲食店や学生がSDGsのアイデアを競うプレゼンコンテストを会場中央で実施したほか、出展メーカーが小間でSDGsの取り組みと関連商品を訴求した。

今2月期連結売上高目標470億円

岩田産業グループは今2月期連結売上高目

標として470億円を掲げている。

岩田産業の岩田章正社長は「3～5月の第1四半期業績は目標通りの進捗」と本紙取材に18日答えた。



“九州産”のタートルウィン(PB)コーナー

岩田社長は今期の重点施策に「(外食産業向けの取り組みに加えて)中食や病院給食向けのメニュー開発の強化」を挙げている。

7月に西福岡支店を新設移転し、営業・物流機能の拡充も進めている。

前期の連結売上高は440億円で、過去最高の売上高、営業利益となっ

た。増収増益の主要因について岩田社長は「インバウンド需要の増加など観光レジャーの回復や、価格改定について得意先の理解を得たこと、物流面の改善で生産性が向上したこと」と示している。

セブン-イレブン、スープに注目……………	2
西友、PB46品目を値下げ……………	2
ブンセン、冷凍弁当に満を持して参入……………	3
ニチレイF、「キッザニア」でイベント……………	3
TM、「ビーガングルメ祭り」に出店……………	3
勝美ジャパン、冷凍弁当に朝食用追加……………	4
東京都、水産ターミナルに移転先を貸付……………	4

### 業界人脈

(6590)

テーブルマークの新CMに起用された  
ダンサー兼俳優 蘭まきぐち口 メンディー氏

…………… 4

三井ガーデンホテル、冷凍冷蔵庫完備…………… 4

## セブン - イレブン、スープに注目

セブン - イレブン・ジャパンはスープの成長性に注目し、下期にスープ惣菜の品揃えを強化する。「野菜を摂取したい」、「糖質を意識した生活を」、「体を冷やさない温活」など多様化した健康志向に応えられる商材と見て、冷蔵温度帯のスープ惣菜を今月下旬以降、順次発売する。

同社が考えるスープは2種類。オリジナルフレッシュフードで採用している人手をかけた小ロット多品目の「食べるスープ」と、PB「セブンプレミアム」で扱っている機械化した設備で大量生産する大ロット少品目の「飲むスープ」。それぞれのコンセプトで新商品を投入する。

食べるスープの新商品「野菜たんめんスープ」（税込み321円）は鶏・豚の旨味を詰め込んだ塩ベースのスープに、高温でさっと炒めたシャキシャキした食感が特徴の野菜をふんだんに盛り込んだ。1/2日分の野菜が摂取できる。10月第3週に発売する。

飲むスープは「セブンプレミアム オマール海老のビスク」（同）。オマールえびや渡りがにの濃厚エキスを活かすため、塩と砂糖で味を整えた。11月第3週に発売する。

カップ麺のスープ製造で培ったノウハウを活かし、スープ工場に「スープ冷却機」を設置している。これにより、競合他社品に比べて添加物の使用品目数を抑えることができたという。

セブン - イレブン・ジャパンの青山誠一取締役常務執行役員商品戦略本部長は東京ビッグサイトで18日開いた秋期商品政策説明会で「スープ市場は約4000億円で、年々成長している。和菓子の市場が5500億円あるが、スープ市場が逆転する可能性がある」と期待感を示した。

### 「セブンカフェ ベーカリー」3000店に

セブン - イレブン・ジャパンは店内のオープンを使ってできたてのパン・菓子を提供する「セブンカフェ ベーカリー」を約1000店で展開しているが、来年3月までに約3000店に拡大する。

同社は千葉県松戸市に新コンセプト店「S I Pストア」を今年2月開業した。約88坪と



青山本部長

標準店の倍の広さがある売場に、アイテム数は1.8倍の約5300SKU。生鮮品を置くなど、従来のコンビニとは異なる品揃えで新たなニーズを検証している。

「セブンカフェ ベーカリー」はS I Pストアの成功事例を横展開した第1弾の施策。売れ筋は「お店で焼いたふんわりメロンパン」（160円）、「同チョコクッキー」（200円）、「同バター香るフィナンシェ」（150円）。

「メロンパンが売れるのはわかるが、焼き菓子が上位に来たのは新しい発見だった」（青山本部長）。通常のコンビニは男性客の割合が高いが、S I Pストアは女性客の割合が65%と高い。焼きたてのパン・菓子は昼から夜にかけての購買が多く、従来の袋入りパンとは異なる買われ方をしている。

来年3月までに3000店をめざし、26年3月までに約1万店規模に拡大する。

### 「お店で揚げたドーナツ」好スタート

セブン - イレブン・ジャパンが今月3日、東京、千葉、埼玉の約5000店で発売した「お店で揚げたドーナツ」が発売2週間で約240万个を売上げ、好調なスタートを切った。

メープル、カスタード、チョコの3品で、各160円。

「お店で揚げたカレーパン」で使用している製パン設備、中具を製造する加熱設備、冷凍設備を活用している。

同社によると、第5次ドーナツブームが来ており、し好が「サクサク食感」のケーキドーナツと、「ふわもち食感」のイーストドーナツに2極化しているという。同社が提供しているドーナツは「ふわもち食感」。店内で揚げることで必須条件の“揚げたて”をクリアしている。

ドーナツ市場約1000億円のうち、最大手のシェアが9割と寡占状態にあるが、同社が切り崩す考え。

### 西友、PB46品目を値下げ

西友はPB「みなさまのお墨付き」を今月19日から10月2日までの14日間値下げする。対象はたまご、ヨーグルト、豆腐、ウインナー、冷凍食品、チーズ、生麺など46品目。

併せて「円高還元セール」を同じ期間に実施し、輸入生鮮食品・加工食品を値下げする。いずれも割引率は商品によって異なる。

## ブンセン、冷凍弁当に満を持して参入

のり佃煮「アラ！」で知られる食品メーカーのブンセン（兵庫県たつの市、田中智樹社長）は冷凍弁当市場に参入し、今年春から「egaoh! sozai」のブランド名で販売している。常温・冷蔵の惣菜製造は長年得意としてきたが、冷凍は初の試み。田中社長は「当社の惣菜は煮炊きがメインのため冷凍は難しい。ただ、食生活が変化する中で即食性や日持ちのニーズが高まっており、我々も変化に対応していく必要があると判断した」と語っている。

とはいえ「きんぴらごぼうを作って単に冷凍しても高品質は望めない」（田中社長）。そこで、食感や色味、香りを冷凍・解凍後も再現できるように味の設計に一から取り組んだ。急速冷凍機はエアブラストと液冷式を導入した。調理はレンジアップ。加熱ムラを防ぐためトレー容器も工夫した。加熱時間は3～4分。カップ麺と変わらない即食を実現した。

メニューは「鯖のみぞれ煮」や「自家製デミグラスハンバーグ」、「ヤンニョムチキン」など和洋、アジアメニューをラインナップ。容器に主菜1品と副菜2品が入る。「鯖のみぞれ煮」は副菜に高野豆腐とえんどう豆の卵とじ、切り干し大根煮を詰め合わせた。「鯖竜田揚げの野菜あんかけ」の副菜はかぼちゃの鶏そぼろあんかけ、小松菜とじゃこの煮びたし。



冷凍弁当の「ヤンニョムチキン」

いずれもブンセンが得意とする和惣菜。希望小売価格は398～498円（税別）と低価格路線だが、野菜の下処理や

煮炊きでひと手間加えるなど品質重視の姿勢はのり佃煮や惣菜と変わらない。「スーパーや生協で取扱いが少しずつ増えている。今後は通販も検討したい」（田中社長）。

## ニチレイF、「キッザニア」でイベント

ニチレイフーズはオフィシャルスポンサーとしてパビリオンを出展している子どもの社会・職業体験施設キッザニア東京・甲子園・福岡の3拠点で10月18日の「冷凍食品の日」

に合わせて18～21日の4日間、期間限定イベント「Exciting Week with NICHIREI FOODS～冷凍食品ウィーク」を開催する。

3拠点で「大切な人へお弁当を届けよう」ワークショップを実施し、オリジナルの弁当箱を使った弁当作り体験を提供する。併せて、来場者全員に「冷凍食品」に関するクイズラリーを用意する。全問正解者には景品を贈る。

キッザニア福岡のパビリオン「食品開発センター」では「今川焼」の官能評価の仕事体験を2022年から提供しているが、イベント「Exciting Week」を開催するのは初めて。3拠点で同日にイベントを開催するのも初。

キッザニア東京のパビリオン「食品開発センター」は、外観や内装を全面的に刷新し、先進的な「冷凍食品開発センター」として10月



「冷凍食品開発センター」のイメージ

18日リニューアルオープンする。冷凍食品の魅力やおいしさについて理解が深まるように「ラーニングボード」を設置。工場にある服に付着したごみなどを取り除く「エアカーテン」を導入する。

## T M、「ビーガングルメ祭り」に出店

テーブルマークは国内最大級の植物性グルメフェスティバル「ビーガングルメ祭り 2024秋」に出店する。東京、名古屋、京都で開催される全会場に出店し、植物由来の原料を使った「BYOND FREE（ビヨンドフリー）」ブランド商品の試食やオンラインストア限定品を販売する。

試食は「おからこんにゃくで作った からあげ」と「こんにゃく米とお米で作った炒飯」を用意する。

販売するのは試食提供する2品に加え、「米粉麺でつくった彩り野菜まぜそば」、「豆乳クリーム ロールケーキ プレーン」、「同チョコ」、「同アールグレイ」の計6品。すべて冷凍、税込み490円。

ビーガングルメ祭りの日程は次の通り。

▽東京会場＝9月29日、木場公園イベント広場（江東区平野4-6-1）▽名古屋会場＝10月13日、鶴舞公園（名古屋市昭和区鶴舞1）▽京都会場＝11月10日、梅小路公園 七条入り口広場（京都市下京区観喜寺町56-3）

いずれも10時30分～16時。雨天決行。



## 勝美ジャパン、冷凍弁当に朝食用追加

勝美ジャパンは冷凍弁当「勝美ご膳」のラインナップに朝食用メニュー15種を10月1日追加する。今年4月、昼夜用メニューを発売したところ、介護施設や病院で朝食メニューの要望があったことから開発した。

介護施設や病院では朝食を7時ごろまでに提供するためには4～5時から準備する必要があり、人手不足で栄養士や調理



親子煮

要員が十分に配置できないという課題がある。これに対し、電子レンジやスチーマー、スチームコンベクションで加熱してご飯とみそ汁を添えるだけという朝食準備の簡便オペレーションで解決を図る。

「勝美ご膳」の朝食用ラインナップは「親子煮（玉子と鶏肉の炒め煮）」や「ハム入りスクランブルエッグ」、「厚焼き玉子」、「プレーンオムレツ」など卵を使った料理のほか、「がんもとかぶの煮物」、「高野豆腐玉子とじ」など和食メニューを中心に品揃えした。管理栄養士の監修のもと、昼夜用よりボリュームを抑え、15種類のメニューの平均値でエネルギー100kcal以上、たんぱく質6g以上、塩分2g以下と高齢者を意識した栄養設計にしている。カットサイズや柔らかさにも配慮した。副菜にも妥協せず、同社独自の「スチベジ製法」で色合い・味にこだわっているのも特長。

容器は特注容器を使用し、底を丸くすることでスプーンやフォークでも食べやすくしている。

主菜と副菜2品のメニュー構成で、1食当たり300～400円。

施設や病院が独自に提供する朝食と合わせて1カ月30日間を回すことができる15種類から開始するが、今後は30種類に拡大する予定。

## 東京都、水産ターミナルに移転先を貸付

東京都は東京水産ターミナルに対し移転用地（所有地）を貸し付けることで、冷蔵倉庫群の移転と再整備を着実に推進する。

現在の同社の施設は大田区東海5-3、冷蔵倉庫5棟（都営上屋含む）、敷地約9.4haあ

るが、大田区城南島6-2の民間冷蔵倉庫2棟に移転、約9.1haの敷地とする。

来年2月頃、新冷蔵倉庫の建設工事に着工、9月中に稼働開始の予定。

大井水産物ふ頭の冷蔵倉庫群は年間輸入水産物の都内取扱高の4割、国内でも1割を占める一大流通拠点として首都圏の生活や経済活動を支えているが、建設から40年程度が経過し施設の老朽化が進んでおり、設備の大規模な更新などが必要となっている。

本件窓口は港湾局港湾経営部振興課。

## 三井ガーデンホテル、冷凍冷蔵庫完備

三井不動産と三井不動産ホテルマネジメントは「三井ガーデンホテル銀座築地」を東京都中央区に30日開業する。全183の客室に洗濯乾燥機、電子レンジ、冷凍冷蔵庫を完備する。国内外に34カ所ある同ホテルでは初めて。



洗濯乾燥機、電子レンジ、冷凍冷蔵庫を完備する

客室はキッチンを設置したタイプなど全8種類。連泊に対応している。

東京メトロ日比谷線「東銀座」駅から徒歩3分。

## 業界人脈

(6590)

### テーブルマークの新CMに起用されたダンサー兼俳優 関口メンディー氏

テーブルマークが関東エリアで14日放送開始した、冷凍具付きラーメン「まるぐ」シリーズのテレビCMに出演、ラーメン職人に扮している。スタジオ以外に、同シリーズの1品を監修している「らぁ麺やまぐち」の店舗を撮影に使い、湯切りや盛り付けに挑戦した。今年6月26日、前所属事務所からの独立を機に、所属グループ「GENERATIONS」、「EXILE」を脱退し、個人事務所での活動を始動した。1991年生まれ。アメリカ、ニュージャージー州出身。